



## Policy sociala medier - Kungliga Motorbåt Klubben KMK

Styrelsen tog den 29 maj 2017 ett beslut att anamma en policy för sociala medier. Policyn beskriver riktlinjer för medlemmar och anställda inom Kungliga Motorbåt Klubben avseende sociala medier.

### Sociala medier

Med sociala medier avses till exempel bloggar, hemsidor, Twitter, Facebook, LinkedIn, Youtube, diskussionsforum etc.

Sociala medier är ett effektivt forum att kommunicera med våra nuvarande och potentiella medlemmar. Syftet är att sprida information om våra aktiviteter och vår verksamhet, bilda båtlivet och vara en aktiv aktör i samtal kring båtlivet. Utöver detta vill vi genom närvaro i kanalerna skapa överblick och få insyn i vad medlemmarna tycker och tänker i olika frågor. Detta för att bättre förstå vad de behöver och kunna interagera. Det stärker också bilden av organisationen som öppen och tillgänglig. Ytterligare ett syfte är att attrahera sponsorer genom levande kanaler och en växande följarsbas.

Kommunikation över internet innebär dock också risker för Kungliga Motorbåt Klubben genom att det som skrivs och sprids ut kan få stor spridning och vara svårt att stoppa.

Syftet med denna policy är att medlemmar och anställda ska få riktlinjer så att vi kan använda sociala medier på ett positivt sätt och att ge fler möjlighet att hitta till båtlivet i allmänhet och Kungliga Motorbåt Klubben och dess verksamhet i synnerhet.

### Riktlinjer

Du som person är alltid närvarande som enskild individ, men din medverkan i sociala medier påverkar inte bara bilden av dig själv utan också bilden av Kungliga Motorbåt Klubben.

Du är alltid personligt ansvarig för sådant du publicerar på eget initiativ oavsett om publiceringen skett i egenskap som aktiv medlem, anställd eller rent privat.

Är du osäker på vad du kan publicera/skriva frågar du ordförande eller generalsekreterare.

### Allmän policy

I den mån Kungliga Motorbåt Klubben har officiella Facebook-sidor, Twitter, Instagram, bloggar, hemsidor mm administreras dessa av Kungliga Motorbåt Klubbens anställda och förtroendevalda.

Kungliga Motorbåt Klubben ska informera och entusiasmera läsaren att söka mer information om båtlivet på t ex [www.kmk.a.se](http://www.kmk.a.se) eller andra på andra forum för båtlivet.



## **Förhållningsregler**

Visa respekt. Kommentera aldrig någon nedsättande. Var alltid korrekt och använd sunt förnuft. Basera din kommunikation på fakta, inte uppfattningar eller rykten. Var tydlig för att undvika missförstånd. Även om ditt svar är riktat till en viss person kommer det att läsas av många andra.

Respektera klubbens medlemmars integritet – använd inte deras kunnande och referera inte till en viss person utan att informera denne.

Använd aldrig andras material utan tillåtelse och ange källan och följ de upphovsrättsliga regler som gäller.

Var noga med vem och var du länkar till och visa tydligt att det är en extern länk. Tänk också på att en länk kan uppfattas som rekommendation från Kungliga Motorbåt Klubben.

Konflikter löses off-line. Det är alltid lättare och det lämnar inte ut konflikten till allmän beskådan. Bemöt gärna med fakta och om du raderar kommentar eller inlägg, förklara sakligt varför.

Dokumentera om något går fel, ta gärna en skärmdump på det som hänt. Den kan gälla kommentarer, spam etc. Anmäl händelsen till det sociala forumet och kontakta gärna generalsekreterare eller styrelsen. Kom ihåg att svensk lag gäller även på nätet, den som gör sig skyldig till hot polisanmäler vi givetvis.

Beakta personuppgiftslagens, PUL, regler genom att vara noga att personuppgifter behandlas på ett korrekt sätt. Detta innebär bland annat att inte publicera kränkande personuppgifter samt att ta bort kränkande personuppgifter.

Debatter på Facebook och andra sociala medier ska ha högt i tak men personliga påhopp, mobbning, ryktesspridning, spekulationer eller medveten publicering av felaktig information ska inte förekomma.

Tänk på att inte föregå beslut som ska tas eller har tagits i klubben om inte beslut fattats om att dessa ska kommuniceras utanför förbundets kanaler.

Om en medlem ignorerar dessa regler och riktlinjer kan kommentarer och inlägg i sociala medier döljas eller raderas omgående. Kansliet kan då även kontakta den medlem och utfärda en varning. Om en medlem fortsätter eller om kommentarer och inlägg anses vara grova övertramp mot denna policy kan frågan behandlas av styrelsen som beslutar om lämpliga åtgärder.

Vid alla frågor och diskussioner som rör ren fakta hänvisa till [www.kmk.a.se](http://www.kmk.a.se) eller Kungliga Motorbåt Klubbens kansli och styrelse samt undvik spekulationer och ryktesspridning.

**/KMK:s styrelse 2017-05-29**